

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Основная общеобразовательная школа поселка Ново-Гурьевское»

Центр образования
естественно-научной
и технологической направленности



ТОЧКА РОСТА

**Рабочая программа
дополнительного образования
«Экожурналистика»
5-9 классы**

п. Ново-Гурьевское

Пояснительная записка

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

Предметом экожурналистики как учебной дисциплины является включение детей в социально-значимую деятельность, что способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности, помогает обрести жизненный опыт.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея программы — организация деятельности по созданию условий для социального становления детей и подростков, развития их социальной активности, выработки собственной системы ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Ключевые понятия:

Экологическая журналистика, экожурналистика — жанр журналистики, подразумевающий обширное освещение экологических вопросов как глобального, так и регионального значения, чьей предметной областью является сбор, анализ и распространение информации, касающейся текущих событий, тенденций и проблем, связанных с окружающей средой, с которой постоянно взаимодействует человек.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» имеет естественно-научную направленность и ориентирована на познавательную и творческую деятельность обучающихся. Освоение ее содержания способствует формированию научной картины мира на основе изучения процессов и явлений природы, экологически ответственного мировоззрения, необходимого для полноценного проявления интеллектуальных и творческих способностей личности ребенка в системе социальных отношений.

Уровень освоения программы

Уровень программы «Экожурналистика» - базовый. Программа, модифицированная, разработана с учетом особенностей образовательного учреждения, возраста и уровня подготовки детей.

Актуальность образовательной программы

В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной Программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания Программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и

коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Занятия по данной Программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Педагогическая целесообразность образовательной программы «Экожурналистика» связана с познавательно-творческим развитием личности. Тексты, написанные детьми в разных жанрах, пресса, выпускаемая ребятами, – всё это даёт возможность обучающимся определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по Программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства. Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Практическая значимость образовательной программы

Участвуя в творческой журналистской деятельности, школьники получают возможность организовать себе интересный и качественный досуг. Семинары, практические работы, конференции, конкурсы, эксперименты, деловые игры, сюжетно-ролевые игры, защита проектов, диспуты т.д. помогут ученикам разнопланово и интересно проводить время, осуществляя различную деятельность в новой сфере, а часто и в новом месте.

Одной из важнейших организационных форм является экскурсия. В ходе экскурсии образовательный процесс проводится на конкретных примерах окружающей действительности, что приводит к активизации приспособления школьников к социальной жизни, согласованию и присвоению существующих в обществе ценностей. В процессе реализации программы предусмотрено участие подростков в выставках, конкурсах, конференциях муниципального, регионального и всероссийского уровней.

В результате освоения программы, обучающиеся постигают начальные элементы журналистской деятельности с преимущественно практическим подходом к интеграции с другими воспитательными практиками.

В процессе освоения программы у обучающихся будут формироваться чувства долга и ответственности, верности традициям, стремление к сохранению и преумножению исторических и культурных ценностей, самопожертвование, готовность оказывать помощь нуждающимся.

Результатами дополнительного образования детей и молодежи в сфере гражданско-патриотического воспитания станут:

- Создание условий для воспитания здоровой, счастливой, свободной, ориентированной на труд личности;
- формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности
- русского народа и судьбе России;
- поддержка единства и целостности, преемственности и непрерывности воспитания;
- поддержка общественных институтов, которые являются носителями духовных ценностей;
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов каждого ребенка;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности;

развитие кооперации и сотрудничества субъектов системы воспитания на основе признания определяющей роли семьи и соблюдения прав родителей с целью совершенствования содержания и условий воспитания подрастающего поколения России.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

Принцип систематичности и последовательности в обучении требует, чтобы знания, умения и навыки формировались в системе, в определенном порядке, когда каждый элемент учебного материала логически связывается с другими, последующее опирается на предыдущее, готовит к усвоению нового.

Принцип доступности – обучение строится на уровне реальных возможностей обучающихся, с избеганием интеллектуальных, физических, моральных перегрузок, отрицательно сказывающихся на их физическом и психическом здоровье.

Принцип научности строится на интеграции науки и образовательного процесса, определяющего органическую связь этих составляющих.

Принцип активности субъектов образовательного процесса предполагает, что реализуется личностное взаимодействие субъектов, и проявляется во внедрении активных методов в оперативном учете индивидуальных особенностей личности, обеспечивает творческий характер деятельности.

Принцип наглядности обеспечивается применением в образовательном процессе разнообразных иллюстраций, различных красочных плакатов, карточек, видео, киноматериалов, слайдов, прослушиванием музыкального материала, а также посещением различных экскурсий, выставок, музеев и др.

Принцип толерантности – основой является признание права на отличие. Проявляется в принятии другого человека таким, каков он есть, уважении другой

точки зрения, понимании и принятии традиций, ценности и культуры представителей другой национальности и веры. Толерантность является основой педагогического общения учителя и обучающегося, сущность которого сводится к таким принципам обучения, которые создают оптимальные условия для формирования у обучающихся культуры достоинства, самовыражения личности, исключают фактор боязни неправильного ответа.

Принцип гуманизации образовательного пространства через установление педагогического взаимодействия между учителем, обучающимися и членами их семей как важнейшее условие полноценного развития личности ребенка в плане гражданско-патриотического воспитания гражданина нашей Родины.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью Программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Цель образовательной программы:

формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи образовательной программы

Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
 - формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
 - формировать практические навыки создания печатного издания.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 11 - 16 лет.

Набор детей в объединение – свободный

Особенности организации образовательного процесса

Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 5-10 человек.

Формы обучения по образовательной программе

Форма обучения – очная, возможно использование дистанционных технологий.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 35 - 45 минут (в зависимости от возраста обучающихся). Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Объем и срок освоения образовательной программы

Срок освоения программы – 2 года.

На полное освоение программы требуется 136 часов, включая обучающие практикумы, тренинги, акции, проведение массовых мероприятий. 1 модуль «Юный журналист» (5-7 классы, 68 часов); 2 модуль «Живая сила слова» (8-9 классы, 68 часов).

Основные методы обучения

Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью.

Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Каждое занятие содержит теоретическую часть и практическую работу по закреплению материала.

Занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данном занятии;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются основные ценностные ориентиры;

3 часть посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к волонтерской деятельности.

Гражданско-патриотическое воспитание может осуществляться в рамках участия в общественных объединениях, где происходит содействие реализации и развитию лидерского и творческого потенциала детей; социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении. Приобретение опыта общественной деятельности обучающихся осуществляется в процессе участия в преобразовании среды образовательной организации и социальной среды населенного пункта путем разработки и реализации социальных проектов и программ.

Программа «Экожурналистика» предусматривает теоретические, практические и индивидуальные занятия.

Теоретические занятия – проводятся в виде групповых развивающихся, профилактических, обучающих и тренинговых занятиях, учебах, сборах бесед и т.д.

Практические занятия – проводятся в виде мини-игр, тренингов, конкурсов, опросников, акций, дискуссий т.д.

Индивидуальные занятия – проводятся с одним или двумя обучающимися в индивидуальном порядке.

Форма обучения – очная.

Форма организации деятельности – групповая.

Каждое занятие специфично по своей конкретной цели, по логике и по своей структуре.

Одним из способов организации обучения может быть и использование дистанционных образовательных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между педагогом и учащимися. Такой способ возможен также при организации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, одарённых детей или детей, по

каким-либо причинам, временно не имеющим возможности посещать образовательную организацию.

Кинотренинг, предусматривающий групповой просмотр документального или художественного фильма с последующим его обсуждением, предполагает не только получение новых знаний, эстетического удовольствия, но и крайне полезный инструмент в руках педагога, который отстаивает гражданскую позицию и пробуждает, поддерживает, укрепляет чувство гражданской ответственности в обучающихся.

Круглый стол – форма работы, предусматривающая беседу, обсуждение «за круглым столом» некоторого вопроса с целью обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы.

Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

Знать:

- основные экологические законы;
- особенности современной экологической печати;
- детские экологические СМИ, их рубрики;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- требования к экологическим текстам;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;
- редактировать и править тексты;
- самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмами написания разно жанровых текстов;
- основными реквизитами хорошего стиля.

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической

печати материал, самостоятельно выпущенное издание (альманах «Экожурнал» и пр.). Но основными *способами определения результативности* реализации Программы являются диагностики уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов.

Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способами проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

Механизм оценивания образовательных результатов.

Уровень теоретических знаний оценивается следующим образом:

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

Критерием, на основе которого осуществляется анализ практических результатов воспитания, социализации и саморазвития обучающихся, является динамика личностного развития обучающихся каждого класса.

Способом получения информации о результатах воспитания, социализации и саморазвития обучающихся, является педагогическое наблюдение, которое проводится классным руководителем и заместителем директора по воспитательной работе с последующим обсуждением его результатов на заседании методического объединения классных руководителей или педагогическом совете школы.

Внимание педагогов сосредотачивается на следующих вопросах: какие прежде существовавшие проблемы личностного развития школьников удалось решить за минувший учебный год; какие проблемы решить не удалось и почему; какие новые проблемы появились, над чем далее предстоит работать педагогическому коллективу.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы реализации Программы: контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек альманаха объединения; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати; анализ ведения дневников экожурналиста; участие в конкурсах по направлению.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

Качество реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экожурналистика» социально-гуманитарной направленности обеспечивается за счет:

- доступности, открытости, привлекательности для детей и их родителей (законных представителей) содержания программы;
- наличия комфортной развивающей образовательной среды;
- наличия качественного состава педагогических работников, имеющих среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого учебного материала;
- применение современных педагогических технологий.

Кадровое обеспечение реализации программы

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования или классный руководитель, имеющий высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»; высшее либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки» без предъявления требования к опыту практической работы.

Материально-технические средства реализации программы

Наличие комфортной образовательной среды включает в себя светлое удобное помещение - кабинет:

- кабинет оборудован современной мебелью соответственно возрасту;
- рабочее место педагога, оснащено компьютером с выходом в сеть ИНТЕРНЕТ;
- рабочее место обучающихся оснащено ноутбуками; демонстрационный комплекс, включающий в себя:
- мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер;
- цифровой фотоаппарат; принтер черно-белый и цветной; ксерокс;
- шкаф для хранения демонстрационного материала; бумага офисная белая и цветная, ножницы с закругленными концами, линейки, простые карандаши и цветные, точилки, ручки шариковые;
- лопаты, грабли, лейки, перчатки, краска, кисти малярные, защитные костюмы для малярных работ, пакеты для мусора.

Методическое обеспечение программы

Для успешной реализации данной программы используются современные методы и формы занятий, которые помогают сформировать у обучающихся устойчивый интерес к данному виду деятельности:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, объяснение, работа с книгой, метод примера.
2. Наглядные методы: использование подлинных вещей; просмотр фотографий, видеофильмов, картин, схем, плакатов, рисунков, макетов.
3. Практические методы: выполнение рисунков; экскурсии на выставки, уход за воинскими захоронениями, мемориалами и памятными досками, встречи с ветеранами.
4. Методы стимулирования и мотивации: формирование опыта эмоционально ценностных отношений у обучающихся; интереса к деятельности и позитивному поведению.
5. Методы создания положительной мотивации обучающихся:
 - эмоциональные: ситуации успеха, поощрение и порицание, познавательная игра, свободный выбор задания, удовлетворение желания быть значимой личностью;
 - волевые: предъявление образовательных требований, формирование ответственного отношения к получению знаний; информирование о прогнозируемых результатах образования.

Для реализации данной программы необходимы следующие комплексы:

1. Методические комплексы, состоящие: из информационного материала и конспектов; сообщений по темам программ; технологических и инструкционных карт; фотоальбомов с изделиями обучаемых; методических разработок и планов конспектов занятий; методических указаний и рекомендаций к практическим занятиям.
2. Материалы для контроля и определения результативности занятий: тесты, вопросники, контрольные упражнения; схемы и алгоритмы заданий, деловые и развивающие игры.
3. Развивающие и диагностирующие процедуры: тесты, психологические игры, кроссворды.
4. Дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные).

Педагогические технологии:

Технология личностно-ориентированного обучения способствует максимальному развитию индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности.

Групповые технологии предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимо-коррекцию.

Технология коллективной творческой деятельности

предполагает такую организацию совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела.

Технология развивающего обучения – это такое обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношений между людьми.

Применяются следующие формы контроля: Методы педагогического мониторинга: наблюдение.

Формы педагогического мониторинга: занятия контроля знаний (текущая, тематическая, итоговая диагностика знаний, умений и навыков).

В течение учебного года обучающиеся в рамках воспитательной работы выступают на показательных занятиях, соревнованиях, фестивалях, слетах, принимают участие в конкурсах, викторинах по профилю обучения.

Информационное обеспечение реализации программы.

Программное обеспечение: Операционная система: Windows (XP или выше).

Для работы с интернет-порталом необходим любой из перечисленных ниже браузеров: Internet Explorer; Mozilla Firefox; Google Chrome.

Деятельность и технологии работы:

- популяризация экожурналистики в муниципальном образовании;
- практическая работа по созданию собственных материалов;
- написание текстов в разных газетных жанрах;
- самостоятельная вёрстка газетных полос, правку авторского текста;
- участие в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании;
- участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале;
- создание возможностей для осуществления на практике разработки, управления и реализации молодёжью добровольческих проектов, мероприятий, акций;
- администрирование молодёжных добровольческих программ, проектов и акций;
- организация конкурсов добровольческих проектов и др.

Методы воспитания:

- *Метод формирования сознания:* рассказ, беседа, лекция, диспут, пример.
- *Метод организации деятельности:* приучение, упражнение, требование, создание воспитательных ситуаций.
- *Метод стимулирования:* поощрение, наказание соревнование.

Методические материалы

Образовательный процесс обучения строится на основе принципов личностно-ориентированного подхода. Главным предметом учебно-воспитательной деятельности педагогов выступает процесс формирования индивидуальности подростка:

- приемы активизации познавательного интереса

- создание ситуаций успеха
- методы диагностики и самодиагностики
- методы диалога
- рефлексивные приемы и методы
- опора на жизненный опыт подростка
- игровые методы.

Групповые и индивидуальные занятия:

- диагностическое изучение процессов развития обучающихся;
- создание оптимальных условий для самореализации обучающихся.

Обучающимся прививается интерес к получению знаний, формируются навыки образовательной деятельности, самостоятельности. Проводится работа по общему и речевому развитию обучающихся, отклонений в интеллектуальной и эмоционально-волевой сферах.

Игровые методы используются для закрепления пройденного материала.

План годовых мероприятий и организации деятельности объединения действует в течение всей продолжительности программы.

Методические описания традиционных мероприятий.

Уровневая дифференциация образовательной программы

Этапы реализации программы:

I. Организационно - проектировочный этап:

1. Включает в себя формирование журналистского объединения, комплектование групп, диагностику личности каждого участника, расстановку приоритетов деятельности каждого члена добровольческого объединения, распределение социальных ролей внутри объединения, первичное планирование деятельности.
2. Диагностика проблемной ситуации – проведение анкетирования, опрос, изучение аналитических материалов по теме проекта, сценарно-событийное планирование процесса выполнения мероприятий, формирование команды исполнителей программы, обучение журналистов.
3. Анализ ситуации, нормативно-законодательной, программной и аналитической документации по теме проекта.

II. Программно-деятельностный этап:

1. Погружение в разнообразную деятельность, направленную на достижение поставленной цели и решение педагогических задач с опосредованным использованием методов, форм, средств реализации программы. Подготовка и проведение мероприятий различных форм организации. Осуществление взаимодействия с различными структурами, привлечение обучающихся в социально — значимую деятельность различной направленности. Анализ и самоанализ проделанной работы.
2. Непосредственная организация мероприятий.
3. Обеспечение организационно-педагогического и информационного сопровождения участников; привлечение специалистов, СМИ, организация информационного пространства мероприятий.

III. Итогово-аналитический этап:

1. Подведение итогов проделанной работы. Выбор каждым членом объединения приоритетного направления дальнейшей деятельности.
2. Анализ и самоанализ личностного роста в ходе реализации данной программы.
3. Планирование дальнейшей деятельности добровольческого объединения.
4. Анализ сильных и слабых сторон проведенных мероприятий, оценка эффективности результатов.
5. Оценка общественной и личностной значимости для участников программ.
6. Подготовка информационно-методических продуктов по результатам.
7. Прогноз перспектив дальнейшей деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание программы

1 год обучения модуль «Юный журналист» (68 часов, по 2 часа в неделю)

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие. *Теория* Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста

Теория Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Тема 2.2. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.3. Газетный мир *Теория*

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Тема 2.4. Этапы возникновения журналистики

Теория Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

Практика Изготовление «древних газет». Экскурсия в издательство. Творческая мастерская.

Тема 2.5. Из истории детской прессы Теория

Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Практика Экскурсия в школьный пресс-центр. Экскурсия в литературный музей. Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий. Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».

Тема 2.6. Знакомство с законами о СМИ.

Теория Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы. Практика.

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

Тема 2.7. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика

Теория Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Практика Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Тема 2.8. Итоговое занятие по разделу «История журналистики»

Практика Обобщение изученного по разделу. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Тема 2.9. Посвящение в юнкоры

Практика Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Знакомство с древом жанров

Теория Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров

Теория Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественнопублицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. Информация (новость)

Теория Основные черты новости. Типы информации.

Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика Собираение информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Техническое оснащение юнкора. Собираение информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики.

Тема 3.4. Заметка

Теория Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами.

Написание заметок.

Тема 3.5. Отчёт

Практика Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж

Теория Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью

Теория Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии.

Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

Тема 3.8. Пресс-релиз

Практика Функции и структура пресс-релиза. Главные вопросы при создании пресс-релиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.

Тема 3.9. Обозрение. Комментарий

Теория Понятие о жанрах обозрения и комментария. Виды и признаки обозрения, комментария.

Практика Знакомство с предметом обозрения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обозрений. Экологические обозрения в Интернете.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья

Теория Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная. Практика Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В. Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. Очерк

Теория Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятиепутешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Зарисовка

Теория Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок. Практика Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Тема 3.14. Фельетон и памфлет

Теория Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

Практика Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. Эссе

Теория Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка. Эссе- дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

Тема 3.17. Культура речи

Теория Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

Практика Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит - обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров. Выставка лучших работ обучающихся.

Содержание программы

2 год обучения модуль «Живая сила слова» (68 часов, по 2 часа в неделю)

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Журналистика и экология. План работы на учебный год. Средства массовой информации и окружающая среда.

ационно-законодательная основа природопользования.

. История журналистики

Тема 2.1. Краткий экскурс в историю экологических СМИ

Теория СМИ и окружающая среда. Краткий экскурс в историю экологических СМИ. Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы.

Экологическое законодательство РФ. Из истории первых русских эко-СМИ. Предпосылки появления экологической печати. История создания первой экологической газеты «Спасение (SOS)» - соучредители Госкомприрода и издательство «Деловой мир». История возникновения газеты «Зелёный мир. Экология: проблемы и программы».

Практика

Предпосылки появления экологической печати. Из истории экожурналов. Семинар по направлениям экожурналов: «Энергия: экономика, техника, экология», международный экологический журнал «Евразия», «Экологический вестник России», «Экология и жизнь», электронный журнал «Биосфера». Сбор информации по международному экологическому праву.

Тема 2.2. Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы

Теория История возникновения юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.

Практика. Обзор известных экологических изданий. Знакомство с детскими вебжурналами в Интернете. Характер изложения материала в юнкорской прессе. Практикум: «Знакомство с детскими экологическими изданиями»: «Свирель», «Экология в школе (до и после)».

Тема 2.3. Общественные экологические организации и общественные проекты

Теория Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов. Экологические проблемы современности. Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов.

Практика Сбор информации. Собираание краеведческого материала по экологической теме. Поэзия. Проза. Публицистика. Практикум «За что мы отвечаем?».

Практикум: «Самые насущные экологические проблемы региона».

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Жанры публицистики

Теория Обзор жанров публицистики. Особенности, классификация: информационные, аналитические, художественно-публицистические, сатирические. Эпистолярные жанры. Взаимопроникновение жанров. Жанровое своеобразие экологической прессы. Роль научного стиля речи в изданиях экологической направленности.

Практика Самостоятельная работа по классификации газетного материала по жанрам. Творческая мастерская: «Об экологии в любимом жанре». Составление жанроворда на экологическую тему. Экскурсия в Литературный музей.

Тема 3.2. Информационные жанры

Теория Что такое информационные жанры. Методы получения информации. Репортаж, опрос, пресс-релиз на экологическую тему. Особенности

информационных жанров, стилистика и типичные стилистические и речевые недочёты.

Практика Повторение видов информационных жанров. Репортаж. Опрос. Пресс-релиз на экологическую тему. Мастер-новость на экологическую тему: «Час важных сообщений». Газета-экспромт: «Придумай новость и сбей с толку друга».

Тема 3.3. Аналитические жанры

Теория Правила написания статьи экологической тематики. Правила написания рецензии и обзора.

Практика Выбор темы, идеи. Композиция статьи экологической тематики. Повторение аналитических жанров. Статья. Рецензия. Обзор. Практикум: «Расшифруем факт». Работа над примерами комментариев, рецензий, экологических обзоров. Составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати. Практикум. Написание рецензий на произведения о русской природе.

Тема 3.4. Художественно-публицистические жанры

Теория Особенности очерка, зарисовок, эпистолярных жанров и эссе. Тематика экологических эссе. Экологические эссе, их злободневность и актуальность.

Практика Практическая работа на повторение и углубление понятий зарисовка, очерк, эссе. Анализ художественно-публицистических текстов из экопрессы (рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу»). Творческая мастерская по написанию эссе на тему: «Записки натуралиста».

Тема 3.5. Авторская публицистика, её особый характер

Теория Авторская публицистика - что это такое. Особенности стиля. Узнаваемость. Публицистические очерки М. Горького. Путевые очерки В. Пескова.

Практика Работа с текстами. Наблюдение за словом мастеров авторской публицистики.

«Окно в природу» В. Пескова.

Тема 3.6. Сатирические жанры

Теория Фельетон, памфлет, пародия. Особенности сатирических жанров. Памфлет Петра Чаадаева «Философические письма». Основные сатирические приёмы в современной публицистике. Эпиграмма. Шарж. Карикатура. Анекдот.

Практика Анализ памфлетов. Сатирические приёмы. Анализ сатирических текстов художественной литературы и текстов из сатирических журналов. Практикум: «Учимся у мастеров сатиры». Проблемное занятие. Составление дружеских пародий.

Тема 3.7. Эпистолярные жанры

Практика Знакомство с эпистолярными жанрами. Как писать открытое письмо. Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-ответ. Работа с эпистолярными текстами периодической печати. Анализ опубликованных материалов в этом жанре. Открытое письмо в редакцию: «Защитим землю от экологической опасности».

Тема 3.8. Культура речи

Теория Культура речи - зачем она нужна журналисту? Этапы работы журналиста над материалом. Выбор экологической темы. Разработка идеи материала, что для этого необходимо учитывать. Сбор материала и составление плана. Этап выстраивания композиции. Классификация стилистических ошибок. Тропы. Стилистически неоправданное употребление тропов. Основные реквизиты хорошего стиля.

Практика Практикум: «Пусть не пугает чистый лист» - какой должна быть тема, разновидности идеи экологического материала. Собираение материала на экологическую тематику. Работа с Интернетом - правка стилистических и других ошибок. Написание текстов, анализ и редактирование по группам. Корректирование чужих и своих текстов. Практикум: «Учимся у мастеров слова». Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Тема 4.1. Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию

Теория Чем различаются понятия «оформление газеты» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика Подготовка газеты к изданию. Анализ дизайна экологических газет, размещённых в Интернете. Подготовка школьной газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты. Цепочка взаимосвязанных этапов - компоненты издания.

Тема 4.2. Формат. Каркас. Графический проект издания

Теория Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика Графический проект издания. Анализ графического проекта газеты. Написание статей разных жанров на заданную тематику. Работа с дневниками журналиста и блокнотами советов. Конкурс: «Чей проект лучше?»

Тема 4.3. Из истории вёрстки

Теория Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Тема 4.4. Макет. Виньета. Поля

Практика Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты. Работа с блокнотом советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 4.5. Колонтитул и колонцифра. Логотип

Теория Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонлинейку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: «Колонтитулы экологических изданий». Создание логотипа школьной газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики. Творческая мастерская «Виньетка или надпись- лозунг?»

Тема 4.6. Виды первой полосы

Теория Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса - самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Роль общественного мнения в решении экологических задач.

Практика Изучение первых полос экологической прессы. Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница - одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Тема 4.7. Роль цветowego оформления в газете

Практика Роль цветной полосы. Катастрофическое разноцветье - что это такое. Контроль над цветовой гаммой. Творческий практикум.

Тема 4.8. Советы по макетированию.

Практика Советы по макетированию: Банк образцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные части текста. Создание банка данных газет, журналов, рекламных листовок и брошюр. Мастер-класс по макетированию.

Тема 4.9. Вёрстка газеты

Теория Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строк у заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты.

Практика Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации. Подготовка фото к полосе. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта - залог читаемости газеты. Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»

Тема 4.10. Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет

Теория Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Иллюстрированное приложение. Пресс- бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика Пресс- бюллетень о проведении школьных природоохранных мероприятий.

Написание материалов для разных видов школьных газет. Составление дайджеста на экологическую тематику. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник». Практикум по созданию боевых листков экологической тематики.

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Тема 5.1. Пресс-центр «Экожурнала»

Теория Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора. Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся. Пресс- коктейль на эколого-журналистскую тему.

Практика Практикум по распределению редакционно-издательских ролей. Определение цели и тематики экологической школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям: «Охранная грамота», «Леса России», «Боремся с загрязнением воздуха», «Наши ресурсы», «Проблемы здоровья в Черноземном регионе», «Химическая безопасность», «Малая речка», «Отходы», «Город», «Путь к детям» и т.д. Анализ рубрик экологических журналов. Творческая мастерская по созданию тематических страниц «Экожурнала». Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала».

Тема 5.2. Школьный веб-сайт. Картотека идей

Практика Интернет-ресурсы детской экопрессы. Самостоятельная работа, по ключевым словам: «Экология», «Природопользование», «Охрана природы». Поиск в Интернете информационных ресурсов экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов с экологической информацией государственных органов; общественных экоорганизаций; электронные версии экологических газет; экологические электронные журналы; сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Тема 5.3. Корректорская правка материалов. Особенности

Теория Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков.

Трудные случаи пунктуации - журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризм. Что такое ляпалиссиады? Как их исправить?

Практика Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блокнотами советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.).

Взаимокорректирование журналистского материала. Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 5.4. Редактирование материалов разных форм и жанров

Практика Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова» - приёмы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров экологических газет.

Тема 5.5. Реклама в детском экологическом издании

Теория Реклама в детском экологическом издании. Виды экологических реклам. Реклама и антиреклама. Особенности рекламы в экологических изданиях. Реклама как средство промоушен. Виды экологической рекламы в прессе: модульная и рубричная.

Практика Знакомство с рекламными материалами. Создание экологической рекламы для экологического издания. Знакомство с наиболее яркими экологическими рекламами в прессе и на Интернет-сайтах. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Тема 6.1. Современная экожурналистика

Теория Экологическая терминология. Стилистика экопрессы. Характер изложения материала в экологических текстах. Жанровые особенности экологической прессы. Практика Наблюдение за публицистическими текстами. Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник».

Тема 6.2. «Зелёные» материалы в периодической печати

Теория «Зелёные» материалы в периодической печати. Презентация жизни и творчества знаменитого экожурналиста В. Пескова. Особенности экологического очерка. Как грамотно осветить проблему? (комплексный подход - основа освещения экологических проблем).

Практика Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах. Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова. В. Песков тележурналист передачи «В мире животных» (видеофильм). Анализ очерков Василия Пескова. Практическая работа с подборкой номеров «Комсомольской правды», анализ рубрики «Окно в природу». Творческая мастерская по написанию экологических очерков. Творческая мастерская по созданию страниц экожурнала с очерками обучающихся.

Тема 6.3. Экология и интернет

Что такое продвижение экологической идеи?

Теория Экология и интернет. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада

как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной направленности.

Практика Тематика сайта Форест.Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и водоёмов). Создание сценария сюжета экологической агитбригады «Экология и мы». Конкурс экологических агитбригад объединения.

Тема 6.4. Экология - насущная проблема человечества. Принцип научности

Теория Анализ зелёных рубрик СМИ. Подборка. Проблемы образования и экологии. Изучение научных статей экологической тематики. Проблемы образования и экологии. Стиль научный и научно-популярный в экожурналистике. Изучение экологической терминологии. Проблема урбанизации в экожурналистике. Тема урбанизации в литературе. Экологическая тематика на страницах «Экожурнала» объединения.

Практика Особенности журналистского мастерства в зелёных СМИ. Игра «Что сорока на хвосте принесла?» - кто больше соберёт экоинформации из СМИ. Проблемы языка и противоречия стиля. Написание очерков на тему «Здоровье и окружающая среда» с элементами научно-популярного стиля. Анализ экологической статьи «Камни, среди которых мы живём». Творческая мастерская - «Экожурналистика».

Тема 6.5. Итоговые занятия

Практика Итоговое занятие. Оценка труда юнкоров. Конкурс проектов экологических газет: «Зелёная клякса». Выставка выпущенных экземпляров «Экожурнала».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения модуль «Юный журналист» (68 часов)

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в образовательную программу	1	1	0	
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности	1	1	0	Анкетирование

2.	История журналистики	16	7	9	
2.1.	Этика журналиста	1	0,5	0,5	Конкурс творческих работ: «Журналист будущего».
2.2.	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье	1	1	0	Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций».
2.3.	Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал»	1	0,5	0,5	Выполнение практической работы
2.4.	Этапы возникновения журналистики	4	2	2	Творческая мастерская
2.5.	Из истории детской прессы	2	1	1	Творческая работа. Реферат: «Что собирают газетофилы?»
2.6.	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1	Практикум
2.7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	2	1	1	Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе»
2.8.	Итоговое занятие по разделу «История журналистики»	1	0	1	Творческая мастерская. Отчет.
2.9.	Посвящение в юнкоры	2	0	2	Защита творческих проектов
3.	Основы журналистики	53	18	35	
3.1.	Знакомство с древом жанров	2	1	1	Творческая мастерская
3.2.	Мастерская жанров	2	0	2	Творческая работа по созданию экологических листовок
3.3.	Информация (новость)	4	2	2	Практикум по написанию новостей экологической тематики
3.4.	Заметка	4	2	2	Творческая мастерская
3.5.	Отчёт	2	0	2	Практикум по написанию аналитического отчёта
3.6.	Репортаж	3	1	2	Практикум (написание репортажей)
3.7.	Интервью	4	2	2	Написание коллективного интервью
3.8.	Пресс-релиз.	2	0	2	Творческая работа по созданию пресс – релизов
3.9.	Обозрение. Комментарий	2	1	1	Проект экологического обозрения
3.10.	Рецензия. Корреспонденция	2	1	1	Написание рецензий
3.11.	Статья	4	2	2	Написание статей проблемного характера на экологическую тему

3.12	Очерк	4	1	3	Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов
3.13	Зарисовка	4	1	3	Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ»
3.14	Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе	4	1	3	Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий
3.15	Эссе	4	1	3	Написание эссе. Индивидуальная работа
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	2	1	1	Самостоятельное проведение соцопроса.
3.17	Культура речи	2	1	1	Корректирование текстов. Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!»
Всего часов:		68	26	42	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год обучения модуль «Живая сила слова» (68 часов)

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в образовательную программу	1	1	0	
1.1	Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда.	1	1	0	Анкетирование
2.	История журналистики	3	2	2	
2.1	Краткий экскурс в историю экологических СМИ.	1	1	0	Семинар
2.2	Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.	1	0	1	Практикум

2.3	Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности.	1	0	1	Практикум
3.	Основы журналистики	21	8	13	
3.1	Повторение жанров публицистики.	2	1	1	Творческая мастерская
3.2	Информационные жанры.	2	1	1	Газета-экспромт
3.3	Аналитические жанры.	2	1	1	Практикум
3.4	Художественно-публицистические жанры.	4	1	3	Творческая мастерская
3.5	Авторская публицистика, её особый характер.	1	1	0	Беседа
3.6	Сатирические жанры.	2	1	1	Проблемное занятие. Составление дружеских пародий
3.7	Эпистолярные жанры.	2	0	2	Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности»
3.8	Культура речи.	6	2	4	Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».
4.	Художественно-техническое оформление издания	23	8	15	
4.1	Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию.	2	1	1	Проектирование
4.2	Формат, каркас, графический проект издания	4	2	2	Конкурс форматов и каркасов издания «Чей проект лучше?»
4.3	Из истории вёрстки.	1	1	0	Беседа
4.4	Макет, виньета, поля.	2	0	2	Творческая мастерская
4.5	Колонтитул и колонцифра. Логотип.	2	1	1	Творческая мастерская
4.6	Виды первой полосы.	4	1	3	Практикум. Занятиеисследование
4.7	Роль цветового оформления в газете.	1	0	1	Творческий практикум
4.8	Советы по макетированию.	2	0	2	Мастер-класс
4.9	Вёрстка газеты.	4	1	3	Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»
4.10	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет	1	1	1	Практикум по созданию боевых листовок экологической тематики

5.	Редакционно-издательская деятельность	10	2	8	
5.1	Пресс-центр «Экожурнала».	2	1	1	Творческий отчёт редакции школьного прессцентра. Выставка страниц «Экожурнала»
5.2	Школьный веб-сайт	2	0	2	Самостоятельная работа
5.3	Корректорская правка материалов. Особенности.	2	1	1	Мастер-класс по корректированию журналистского материала
5.4	Редактирование материалов разных форм и жанров.	2	0	2	Практическая работа
5.5	Реклама в детском экологическом издании.	2	0	2	Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»
6.	Окружающая среда, экология и журналистика	10	3	7	
6.1	Современная экожурналистика	2	1	1	Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник»
6.2	«Зелёные» материалы в периодической печати	4	1	3	Творческая мастерская по созданию страниц «Экожурнала» с очерками обучающихся
6.3	Экология - насущная проблема человечества. Принцип научности.	2	1	1	Проект. Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная клякса». Выставка.
	Итого:	68	24	44	

Организационно-педагогические условия реализации программы

Методическое обеспечение Программы

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие **формы занятий**: лекция с элементами эвристической беседы - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее в себе непринуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции - заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие с педагогом, их творческое общение. В данном разделе предусмотрены лекции с элементами эвристической беседы на темы: «Журналистика как профессия и общественная деятельность» (1-й год обучения), «Экожурналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии» (2-й год обучения).

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий.

Используются *словесный метод, эвристический, наблюдение*. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется *словесный метод*, который способствует посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с *наблюдением*, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности - а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики известных журналистов и так далее. Живое созерцание способствует познанию объективной реальности. *Эвристический* метод познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста, карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагает проведение *анкетирования* обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Раздел 2. История журналистики

Для проведения занятий по данному разделу используются следующие *формы*: эвристические беседы на такие темы, как: «Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста», «Экология бумаги» и другие. *Эвристическая беседа* - это устное изложение материала, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений, то есть активно используя эвристический метод познания. В ходе таких занятий ребята овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Занятие в форме эвристической беседы позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Планируются *лекции* - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Виды и типы СМИ. СМИ и экология. Социальные проблемы современности», «Требования СЭС к детским изданиям», «Центр экологической политики России (ЦЭПР), его

задачи», «Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы», «Экологическое законодательство РФ».

Занятие в форме «*круглого стола*» позволяет ребятам свободно обсуждать проблемные вопросы и обмениваться опытом. Такая форма помогает ребятам шире смотреть на существующие проблемы и находить свежие решения, взаимообогащая знаниями и умениями друг друга. Планируется провести *этимологический «круглый стол»* (подготовка этимологических справок таких терминов и понятий, как «газета», «журнал», «экология», «устойчивое развитие» и так далее). Суть проведения такого занятия: разделившись на группы, обучающиеся, пользуясь справочниками и словарями, готовят этимологические (происхождение) справки о словах. Будут проведены и *занятия-игры*: «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских), игра «В стране малой информации», интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал», интеллектуальный блиц-турнир, при котором команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. *Форма игры* способствует разнообразию и оптимизации процесса обучения, предоставляет возможность для детей развивать свои творческие способности и личностные качества, оценить роль знаний и увидеть их применение на практике, ощутить взаимосвязь разных наук, это самостоятельность и совсем другое отношение к своему труду.

Экскурсия - форма занятия, которое проводят в условиях производства (редакции, издательства), природы, музея с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов, явлений действительности, их взаимосвязей и взаимозависимостей. *Экскурсии* в редакцию газеты - учебнотематические, их целью является знакомство с особенностями работы редакционного коллектива, распределением обязанностей. Основные задачи данных экскурсий заключаются в обогащении знаний обучающихся в области журналистики; установлении связей теории с практикой, жизнью; воспитании уважительного отношения к труду журналиста, развитию творческих способностей, активизации познавательной и практической деятельности.

Предусмотрено проведение *практикумов* согласно целям и задачам занятий. *Практикум* - особый, деятельный вид учебного занятия, имеющий целью практическое усвоение основных положений предмета, практическое занятие по Программе. *Практикумы* данного раздела предполагают и работу по карточкам, исследование текстов СМИ, работу со справочниками и словарями. Предусмотрен *практикум по составлению дайджеста* - совершенно нового для детей понятия. Формат удобен для краткого ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования.

Особое место в организации занятий данного раздела отводится *семинарам* в связи с объёмным теоретическим обзорным материалом, который сложно охватить в рамках лекций и практикумов. *Семинар* - это форма занятий, в которой теория обязательно опирается на практику, где сообщения обучающихся сочетаются с комментариями и заключениями педагога. На таких занятиях ребята выступают с сообщениями, докладами и рефератами, которые могут сопровождаться показом иллюстраций, слайдов, фильмов. Далее все

услышанное и увиденное обсуждается. Присутствующие на семинаре могут задавать вопросы выступающему или педагогу, делиться своим мнением или, по возможности, применить услышанное на практике. Подготовка к семинару является обязательной. Цель такой формы обучения - закрепление пройденного материала. Семинары по Программе проводятся со второго года обучения, когда ребятами уже получен определенный запас знаний, умений, навыков.

Раздел 3. Основы журналистики

Данный раздел является основным в программном материале, так как посвящён изучению всего разнообразия жанров СМИ. Поэтому и *формы занятий*, планируемых по данному разделу, отличаются большим разнообразием.

Лекции, эвристические беседы, практикумы обычно включают в себя одновременно *работу по опорным схемам* - и как форму проведения занятий, и как метод освоения нового материала и повторения пройденного.

Творческие мастерские при изучении данного раздела проводятся с целью закрепления знаний и отработки умений и навыков написания текстов в изученных жанрах. Они проводятся и как индивидуально, так и в группах, если их конечным продуктом становится тематическая страница детского журнала объединения. На занятиях объединения результатом работы в творческой мастерской становится, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также самостоятельное оформление (со второго года обучения) тематических страниц журнала объединения.

Предусмотрены отдельные занятия в такой форме, как *самостоятельная работа* - это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при руководстве педагога, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения знаниями, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации, таким образом способствуя формированию ключевых компетентностей обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка *презентаций*. Используются *презентации* и как форма проведения целых занятий, и как отдельный этап других форм проведения занятий. Специфика данной Программы нацеливает обучающихся на овладение новыми информационными технологиями. Применяя компьютерные технологии на занятиях, ребята готовятся к будущей жизни в информационном обществе, для которого острой является проблема защиты человеческого сознания от информационной перегруженности. Важно обучить критически осмысливать потоки информации, которые дети не всегда готовы воспринять и понять. В решении данной задачи главное место отводится использованию в учебном процессе именно таких форм, как *презентация*. Презентации, подготовленные обучающимися, развивают их творческие наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора материала при работе с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за

счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение.

Экскурсии при изучении тем данного раздела проводятся, в основном, с целью сбора информации для создания текстов обучающихся, поэтому носят не только познавательный, но и обучающий характер. Это экскурсии по улицам города, в редакции местных газет (по согласованию с редакциями), в литературный музей.

Практикумы данного раздела связаны главным образом с наблюдением за словом мастеров экологической журналистики - М. Пришвина, В. Пескова, К. Паустовского и других, а также включают в себя анализ публицистических текстов СМИ (*рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу», работа с сатирическими текстами современных СМИ при изучении фельетонов*).

Дидактический материал весьма разнообразен, так как раздел включает в себя изучение разных жанров публицистики: это экземпляры СМИ, в том числе экологической направленности - «Юннатский вестник», «Свирель», «Муравейник», *карточки по темам, задания и упражнения экологической направленности, опорные схемы, а также публицистические тексты из художественной литературы*.

Формы подведения итогов: творческие мастерские по написанию материалов на экологическую тему в разных жанрах; практикумы, включающие самостоятельную работу, рефераты обучающихся и работу по карточкам; занятие-игра; защита тематических страниц «Экожурнала».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий.

Лекция - устное изложение нового материала по теме или проблеме. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата», «Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика», «Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колонтитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колонлинейку», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательнотематическая модель издания».

Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки» - является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками информации, обобщать, систематизировать, выделять главное.

Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции и *творческие мастерские*: по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!», «Виньетка или надпись-лозунг?», «Катастрофическое разноцветье - что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие.

Для оптимизации процесса обучения проводятся *занятия-игры*. Во время *деловой игры* «Редакционный коллектив» эта «серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет учащимся интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу и в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Мастер-класс - эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. *Мастер-класс* - это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты».

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Занятия по данному разделу проходят в *форме лекций, бесед, работы с Интернетом, круглого стола, творческих мастерских, интеллектуальных игр, практических работ, самостоятельных работ*. Предусмотрены *экскурсии* в редакции газет. Особенностью данного раздела, который предполагает обзорное обучение навыкам рекламного дела, является подготовка и проведение рекламных акций. Поэтому здесь целесообразны занятия - *рекламные акции* (рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»). Рекламная акция включает как практическую посильную волонтерскую деятельность по приведению в порядок территории дворов, так и создание листовок, боевых листков, статей в газету экологической тематики.

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Помимо *эвристических бесед, практикумов, работы с текстами, творческих мастерских* по написанию экологических очерков, *мастер-классов* по созданию экологических реклам, *проектов* по созданию «Экожурнала», занятия по данному разделу проводятся *в форме игр*. Значительное место отводится в данном разделе *занятиям-презентациям*, они посвящены изучению жизни и творчества известного экологического журналиста Василия Пескова, а также изучению его экологических очерков и теледеятельности.

Рабочая программа воспитания

Цель и особенности организуемого воспитательного процесса:

- усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (т. е. в усвоении ими социально значимых знаний);
- развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (т. е. в развитии их социально значимых отношений);

- приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (т. е. в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Формы и содержание деятельности:

Основные школьные дела – это главные традиционные общешкольные дела, в которых принимает участие большая часть обучающихся и которые обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совместно педагогическими работниками и обучающимися. Это не набор календарных праздников, отмечаемых в образовательной организации, а комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых для обучающихся, объединяющих их вместе с педагогическими работниками в единый коллектив. Ключевые дела обеспечивают включенность в них большого числа обучающихся и взрослых, способствуют интенсификации их общения, ставят их в ответственную позицию к происходящему в образовательной организации. Введение ключевых дел в жизнь образовательной организации помогает преодолеть характер воспитания, сводящийся к набору мероприятий, организуемых педагогическими работниками для обучающихся. Для этого в образовательной организации используются следующие формы работы:

Вне образовательной организации:

социальные проекты – ежегодные совместно разрабатываемые и реализуемые школьниками и педагогами комплексы дел (благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности), ориентированные на преобразование окружающего школу социума:

- патриотическая акция «Бессмертный полк» (в проекте участвуют обучающиеся, учителя, родители);
- патриотическая акция «Письмо солдату» (накануне Дня защитника Отечества школьники готовят творчески оформленные письма и отправляют их по почте выпускникам школы, проходящим на данный момент срочную службу в Армии) и др.
- экологическая акция «Спаси дерево» (в сборе макулатуры активно участвуют не только родители детей, но и дедушки, бабушки; макулатура сдается в приемные пункты);
- Единый День профилактики правонарушений в школе (помимо профилактических мероприятий с обучающимися, проводится встреча родителей и обучающихся с представителями КДН и ЗП, ПДН);
- спортивно-оздоровительная деятельность: соревнование по волейболу, баскетболу между командами выпускников школы и 16 старшеклассниками; состязания «Зарница», «Веселые старты» и т.п. с участием родителей в командах;
- досугово-развлекательная деятельность: праздники, концерты, конкурсные программы ко Дню матери, 8 Марта, выпускные вечера и т.п. с участием родителей, бабушек и дедушек.

На уровне образовательной организации:

общешкольные праздники – ежегодно проводимые творческие (театрализованные, музыкальные, литературные и т.п.) дела, связанные со значимыми для детей и педагогов знаменательными датами и в которых участвуют все классы школы:

- День Учителя (поздравление учителей, концертная программа, подготовленная обучающимися, проводимая в актовом зале при полном составе учеников и учителей Школы);
- День самоуправления в День Учителя (старшеклассники организуют учебный процесс, проводят уроки, общешкольную линейку, следят за порядком в школе и т.п.);
- праздники, концерты, конкурсные программы в Новогодние праздники, Осенние праздники, День матери, 8 Марта, День защитника Отечества, День Победы, выпускные вечера, «Первый звонок», «Последний звонок» и др.;
- предметные недели (литературы, русского и английского языков; математики, физики, биологии и химии; истории, обществознания и географии; начальных классов);
- день науки (подготовка проектов, исследовательских работ и их защита)
 - стендовая защита Книг года, фестиваль «Открытая книга», фестиваль закрытия Книги года.
 - школьные олимпиады, исследовательские лаборатории;
- еженедельные тематические линейки: нравственно-патриотической направленности, информационные, награждения по итогам различных конкурсов, встречи с представителями различных отраслей;
- церемонии награждения (по итогам года) обучающихся за активное участие в жизни школы, защиту чести школы в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, значительный вклад в развитие школы. Всё это способствует поощрению социальной активности обучающихся, развитию позитивных межличностных отношений между педагогическими работниками и воспитанниками, формированию чувства доверия и уважения друг к другу.

На уровне классов:

- выбор и делегирование представителей классов в общешкольные советы дел, в Управляющий совет, ответственных за подготовку общешкольных ключевых дел;
- участие школьных классов в реализации общешкольных ключевых дел;
- проведение в рамках класса итогового анализа обучающимися общешкольных ключевых дел, участие представителей классов в итоговом анализе проведенных дел на уровне общешкольных советов дела.

На уровне обучающихся:

- вовлечение по возможности каждого обучающегося в ключевые дела школы в одной из возможных для них ролей: сценаристов, постановщиков, исполнителей, ведущих, декораторов, музыкальных

- редакторов, корреспондентов, ответственных за костюмы и оборудование, ответственных за приглашение и встречу гостей и т.п.);
- индивидуальная помощь обучающемуся (при необходимости) в освоении навыков подготовки, проведения и анализа ключевых дел;
 - наблюдение за поведением обучающегося в ситуациях подготовки, проведения и анализа ключевых дел, за его отношениями со сверстниками, старшими и младшими обучающимися, с педагогическими работниками и другими взрослыми;
 - при необходимости коррекция поведения обучающегося через частные беседы с ним, через включение его в совместную работу с другими обучающимися, которые могли бы стать хорошим примером для обучающегося, через предложение взять в следующем ключевом деле на себя роль ответственного за тот или иной фрагмент общей работы.

Планируемые результаты и формы их проявления;

– календарный план воспитательной работы, разрабатываемый в соответствии с рабочей программой воспитания и конкретизирующий ее применительно к текущему учебному году перечень конкретных дел, событий, мероприятий воспитательной направленности.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты, акции, концерты, ярмарки.

Методы: беседа, викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

В соответствии с основными принципами государственной политики в сфере образования воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

Гражданско-патриотическое – формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества.

Нравственное и духовное воспитание – обучение обучающихся пониманию смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей.

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству – формирование у обучающихся представлений об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства.

Интеллектуальное воспитание – оказание помощи в развитии в себе способности мыслить рационально, эффективно проявлять свои интеллектуальные умения в окружающей жизни.

Здоровьесберегающее воспитание – демонстрация значимости физического и психического здоровья человека; воспитание понимания важности здоровья для будущего самоутверждения; обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и дорогах.

Социокультурное и медиакультурное воспитание – формирование у обучающихся представлений о таких понятиях как «толерантность», «миролюбие», «гражданское согласие», «социальное партнерство», развитие опыта противостояния таким явлениям как «социальная агрессия», «межнациональная рознь», «экстремизм», «терроризм», «фанатизм» (например, на этнической, религиозной, спортивной, культурной или идейной почве).

Правовое воспитание и культура безопасности – формирования у обучающихся правовой культуры, представлений об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности, формирование электоральной культуры.

Воспитание семейных ценностей – формирование у обучающихся ценностных представлений об институте семьи, о семейных ценностях, традициях, культуре семейной жизни.

Формирование коммуникативной культуры – формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации, включая межличностную коммуникацию, межкультурную коммуникацию.

Экологическое воспитание – воспитание у обучающихся любви к родному краю как к своей малой Родине.

Художественно-эстетическое воспитание – обогащение чувственного, эмоционально-ценностного, эстетического опыта обучающихся; развитие художественно-образного мышления, способностей к творчеству.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4.	Организация и проведение недели безопасности ДД	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
5.	Организация социально-значимых дел	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май

6.	Организация мастер-классов в рамках движения «Дети детям»	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Октябрь-май
7.	Организация благотворительной осенней ярмарки	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-ноябрь
8.	Международный день библиотеки. Акция «Подари книгу другу», «Читаем вместе»	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Октябрь
9.	День учителя в школе: акция по поздравлению учителей, учителей-ветеранов педагогического труда, День самоуправления, концертная программа	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Октябрь
10.	Мероприятия месячника взаимодействия семьи и школы: выставка рисунков, фотографий, акции по поздравлению мам с Днем матери, конкурсная программа «Мама, папа, я – отличная семья!», Проект «Готовлю, мастерю, Чиню, Собираю, Убираю» ГПО беседы, общешкольное родительское собрание	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Ноябрь
11.	Всероссийская акция, посвященная Дню неизвестного солдата	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Декабрь
12.	Мероприятия месячника гражданского и патриотического воспитания: военно-патриотическая игра «Зарница», «Веселые старты», фестиваль патриотической песни, акция по поздравлению пап и дедушек, мальчиков, конкурс рисунков, Уроки мужества.	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
13.	8 Марта в школе: конкурс рисунков, акция по поздравлению мам, бабушек, девочек, утренник, Акция «Завтрак маме» ГПО	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март

14.	Акция «Милосердие»	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Март
15.	Конкурс рисунков «Поклонимся великим тем годам». Акция «Георгиевская Лента»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Апрель
16.	Мероприятия месячника нравственного воспитания «Спешите делать добрые дела». Весенняя неделя добра	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Апрель
17.	Мероприятия месячника ЗОЖ «Здоровое поколение». Закрытие школьной спартакиады. Весенний День здоровья. Акция "Школа против курения".	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Апрель
18.	День Победы: акции «Бессмертный полк», «С праздником, ветеран!», концерт в ДК, проект «Окна Победы», фестиваль военной песни	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Май

Список литературы

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.

4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – С. 35-36.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.
8. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tasis, 1998.
9. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Список литературы для обучающихся

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Дмитриев Ю. Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М: АСТ, 2013.
3. Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006.
4. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
6. Левиева С. Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.
8. Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982.
9. Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально-Чернозёмное изд-во, 1979.
10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
11. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
12. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое досье мира и России: URL: <http://zmdosie.ru/o-gazete> (Дата обращения: 16.06.2020).

2. Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»:

[Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/> (Дата обращения: 16.06.2020).

3. Официальный сайт журнала «Свет» («Природа и человек»): [Электронный ресурс] // Экологический журнал о проблемах современного мира: URL: <http://priodasvet.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

4. Официальный сайт журнала «Экология и жизнь»: [Электронный ресурс] // Научно-популярный и образовательный журнал: URL: <http://www.ecolife.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

5. Информационный бюллетень Гринпис России: [Электронный ресурс] // Гринпис России: URL: <https://join.greenpeace.ru/reports.phtml> (Дата обращения: 16.06.2020).

6. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

7. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Bellona.ru: URL: <https://bellona.ru/ecopravo/> (Дата обращения: 16.06.2020).

8. Ассоциация журналистов-экологов Союза Журналистов России: [Электронный ресурс] // Facebook: URL: <https://www.facebook.com/www.aje.inf> (Дата обращения: 16.06.2020).